

Miguel Ribeiro Ferreira recebe Prémio Fernão de Magalhães

O empresário português Miguel Ribeiro Ferreira, presidente do Grupo Fonte Viva – Acquajet e um dos investidores do programa televisivo “Shark Tank”, recebeu o Prémio Fernão de Magalhães pelo seu contributo para a cooperação luso-espanhola desenvolvida há mais de uma década. A entrega do galardão decorreu no Consulado Geral de Portugal em Sevilha.



Vítor Rosa diretor comercial da Gateway

A Gateway acaba de reforçar a sua área comercial com a contratação de Vítor Rosa para o cargo de diretor comercial. O profissional, com mais de vinte anos de experiência, é uma mais-valia na gestão de equipas e na implementação da política comercial da empresa.

DIA DO BETÃO 2017 REUNIU 150 PROFISSIONAIS

Reabilitação urbana e construção nova animam setor do betão pronto

“A agenda deste Dia do Betão mostra bem que a APEB permanece atenta aos grandes desafios do setor, desde a sustentabilidade ambiental à regeneração urbana.” Foi com estas palavras que o presidente da CIP - Confederação Empresarial de Portugal, António Saraiva, reconheceu a iniciativa da Associação Portuguesa das Empresas de Betão Pronto (APEB) no seu discurso de inauguração da segunda edição do Dia do Betão realizada recentemente e que reuniu mais de 150 profissionais do setor em Lisboa.

António Saraiva apelou aos participantes para insistirem “na necessidade de toda a intervenção do Estado na economia ter como preocupação central a competitividade empresarial – tanto na vertente dos custos, como na da produtividade”. O presidente da CIP concordou com uma das principais exigências da APEB que é uma legislação específica para o transporte de betão pronto: “Relativa à legislação dos tempos de condução, claramente desajustada ao setor do betão pronto, é bem o exemplo de que aquilo que nos parece óbvio, do ponto de vista empresarial, muitas vezes não o é do ponto de vista do poder político. Precisamos de lutar continuamente para que seja possível eliminar as inúmeras ‘pedras na engrenagem’ que continuam a bloquear o funcionamento das empresas e a sua competitividade”.



António Saraiva no Dia do Betão.

A exceção à lei atual

João Duarte, o diretor executivo da APEB, sublinhou que esta exceção à lei atual seria um “contributo essencial para apoiar o setor”. João Duarte, que criou e lançou o Dia do Betão em 2016, mostrou-se satisfeito com a “grande adesão por profissionais de todo o país. Demonstra a importância desta iniciativa como plataforma de diálogo, networking e divulgação de inovações e tecnologias”. O presidente da APEB, João

Pragosa, destacou a importância da APEB para toda a indústria de betão pronto “por reunir as principais empresas, participar em diversas comissões técnicas e contribuir assim para o desenvolvimento de legislação a nível nacional e europeu”. Outras vantagens, segundo João Pragosa, são o laboratório acreditado, a formação e a consultoria. A APEB seria ainda mais forte e influente se conseguisse recuperar membros. “Em 2009 fomos 26 associados e atualmente somos 14”, recordou João Pragosa.

Produção nacional de betão pronto atingiu 3,2 milhões de m³ em 2016

No balanço do diretor executivo, o Dia do Betão 2017 surgiu no momento certo, já que “o setor da construção está mais animado, graças à iniciativa privada na reabilitação urbana e até na construção nova. Sentiu-se este clima positivo e a nova esperança entre os participantes”.

A produção está de novo a subir

Nos últimos dois anos a produção de betão pronto voltou a subir depois de uma queda de 70% desde 2008 a 2013. Em 2016, os associados da APEB produziram 2,7 milhões de m³ de betão pronto, pelo que a APEB estima a produção total do país em 3,2 milhões de m³. Em 2015, os associados produziram 2,5 milhões de metros cúbicos e a estimativa para a produção total do país é de 3,5 milhões de m³. Os volumes em 2008 foram 8,5 milhões de m³ (membros) e 11 milhões de m³ (país).



João Duarte explica a nova norma NP EN 206.



João Pragosa frisa o papel da APEB.